

A man with a beard and long hair, wearing a white robe, stands with his hands open in a gesture of offering or blessing. Another hand is visible on the right side of the frame, reaching towards the man's hands. The background is a soft, hazy landscape.

ASAMBLEA NACIONAL DE MISIONEROS 2023



kol' humi
TEMPLO DE MISTERIOS MAYORES



**TECNOTRONICA
ARGENTINA**



IGCA ARGENTINA

ADHERIR A LAS CAMPAÑAS DE TECNOTRÓNICA INTERNACIONAL

- Haciendo campañas pagas:
 - Serán caras y de bajo rendimiento
- Haciendo campañas orgánicas:
 - Serán gratis pero hay que capacitar y motivar

PROPUESTA DE REDES DIOCESANAS:

- Presentación de martín: (modalidad, tiempo, equipo, etc.)
- Desarrollo de iniciativas locales de difusión orgánica y paga: pautas y sugerencias de tecnotrónica

PROYECTO DE RADIODIFUSIÓN

- Crear un ámbito que reúna a las personas que quieran trabajar en radio y sus derivados como los podcast.
- Mantener un equipo que ordene los esfuerzos en una propuesta nacional de penetración social
- Posibilitar a cada santuario una línea de trabajo gratuita para la difusión local
- Ayudar a los participantes a adecuar su propuesta dándole mayor alcance.

¿Qué hacer?

- Contactar al obispado, a la autoridad zonal, a **TECNOTRÓNICA NACIONAL**
- Al equipo de radiodifusión argentina

HORACIO CHAVEZ: TE 2915 753793

JUAN MAURO: TE 3487 640315

CHARBEL SIMONI: TE 2494 334036

PROPUESTA DE CAPACITACIONES:

- Para tarea orgánica en general: sin acción local la tarea orgánica no es posible. Crear un responsable de apoyo por santuario
- Para tarea local de tecnotrónica: las campañas pagas y orgánicas requieren la ejecución de tareas locales en tiempo y forma sin las cuales no es posible la tarea. Capacitar al personal local
- Para funciones específicas de tecnotrónica: tareas como recepción de campañas, estrategias de trabajo, coordinación de equipos requiere determinado perfil que se encuentra dentro de los equipos que están trabajando. Si no llega personal nuevo no tenemos reemplazos para las vacantes y se hace imposible mantener una propuesta de trabajo activa
- Proponemos hacer capacitaciones presenciales y on line para resolver esta situación

PROPUESTA FONDO NACIONAL DE DIFUSIÓN:

- Reorganización y relanzamiento de la iniciativa
- Restablecer el sistema de recibos.
- Presentar informe de metas y objetivos para el año
- Informe de actividades realizadas a la fecha
- Actualización de los valores de aportes
- Contacto a los misioneros de la institución